

# muži v česku

MEDIA KIT 2022





## 01

## Muži v Česku vás zvou *do dobré společnosti.*

O opravdu dobré módě, nejen elegantní, ale inovativní, zajímavé a objevné. O designu a lifestyle doporučeních, které mají sílu změnit život. O lidech, dobrodružství, cestách, ušlechtilém pití a kvalitním jídle. O důležitosti řemesla, od hodinek až po auta. Je o humoru, ženách, legendách a všem, co souvisí s krásným životem.

**muži v česku**

TOMÁŠ SATORANSKÝ, 07 / 2019

# 02

## Co pro vás *můžeme udělat?*

- Velmi sofistikovaná prezentace vaší značky, výrobků či služeb v graficky kultivovaném formátu široké čtenářské skupině.
- Klasické inzertní strany i možnost tvorby obsahu na míru.
- Možnost redakční podpory, PR článků (viz. ukázky). Díky zkušenostem a profesionálnímu týmu umíme inzerci udělat tak, aby nepůsobila okatě a vtíravě, čtenářům se líbila, a tím se zvýšila efektivita zásahu.
- Propojení a synergie s digitální sférou (velká základna na sociálních sítích, webový magazín).
- Stále efektivnější printová reklama, která zažívá renesanci.



**muži v česku**

JIŘÍ BARTOŠKA, 11 / 2020

# 03

## Jak často vychází:

Jednou za dva měsíce

## Tón časopisu:

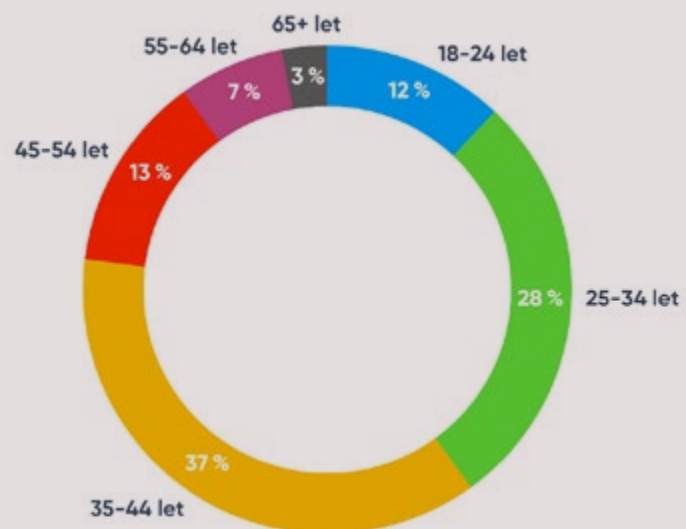
Atraktivní designová stránka, maximální přitažlivost a komfort pro čtenáře, ostrý humor, přesné a konkrétní informace, lifestylová všestrannost, žádné prázdné řeči.



# 04

## Cílová skupina

- Manažeři, byznysmeni, moderní a úspěšní muži, majitelé firem, milovníci módy, designu a kultury.
- muži 80 %, ženy 20 %
- socioekonomická skupina AB s příjmem nad 60 tisíc měsíčně
- Věk 25–56 let



**muži v česku**

JIŘÍ LANGMAJER, 11 / 2019

# 05

## Webový magazín

### O čem je webový magazín?

Od roku 2011. V současnosti nejnavštěvovanější pánský lifestyleový webový magazín u nás.

Čerstvé a svižné zprávy ze světa módy, designu a lifestyle, ostré komentáře, nadsázka, trocha ironie, spousta nadhledu a především aktuální a profesionálně podané informace.

Díky široké základně followerů na sociálních sítích Facebook a Instagram mají články v digitální podobě velký dosah a nabízí možnost prokliku přímo na vaše internetové stránky.

# 06

## Návštěvnost webu

### MĚSÍČNÍ NÁVŠTĚVNOST WEBU

257 000 reálných uživatelů

1 950 000 zobrazených stránek

6,25 stránek na jednu návštěvu

01:46 průměrná doba relace

\* údaje za měsíc září 2020; web je auditován  
projektem NetMonitor



 Facebook - 28 816 sledujících

 Instagram - 3 538 sledujících



**muži v česku**

VOJTA KOTEK, 09 / 2019

# 07

## Distribuce

- Odběratelé: 4 200
- Na stáncích: 10 500
- Distribuce v sítích trafik, čerpacích stanic a nákupních řetězců



- Volná distribuce:
  - business salónky na pražském letišti
  - autosalony (BMW, Porsche ...)
  - hotely (Marriot, Kempinski ...)
  - barber shopy (TBB, Tony Adams ...)
  - pánská krejčovství (Le Premier, J&P, Leo Macenauer)
- Distribuce remitendy: součást zásilek Rohlík.cz, Café Café, Copy General, Kliniky plazmaterapie, síť hotelů
- Celkový náklad **16 000 ks**

08

## Harmonogram 2022

| ČÍSLO               | PODKLADY DO | VYCHÁZÍ             |
|---------------------|-------------|---------------------|
| leden - únor        | 27. 1. 2022 | <b>3. 2. 2022</b>   |
| březen - duben      | 15. 3. 2022 | <b>22. 3. 2022</b>  |
| květen - červen     | 9. 5. 2022  | <b>16. 5. 2022</b>  |
| červenec - srpen    | 29. 6. 2022 | <b>6. 7. 2022</b>   |
| září - říjen        | 5. 9. 2022  | <b>12. 9. 2022</b>  |
| listopad - prosinec | 7. 11. 2022 | <b>14. 11. 2021</b> |

muži v česku

BEN CRISTOVAO, 03 / 2019



09

## Ceník inzerce

- 1. dvoustrana: 250 000 Kč  
Rozměr: 406x265mm
- 2. dvoustrana: 230 000 Kč  
Rozměr: 406x265mm
- 3. obálka, zadní, vnitřní: 140 000 Kč  
Rozměr: 203x265mm
- 4. obálka, zadní, vnější: 160 000 Kč  
Rozměr: 203x265mm
- 2/1 dvoustrana: 220 000 Kč  
Rozměr: 406x265mm
- 1/1 strana: 120 000 Kč  
Rozměr: 203x265mm

### Technické parametry inzerce

- soubor ve formátu PDF (případně EPS, AI, TIFF, v krajním případě JPEG (cmyk/300dpi))
- 5 mm spadávký

10

## Inzerce na webu

www.muzivcesku.cz

|                             | Rozměr     | CPT             |
|-----------------------------|------------|-----------------|
| Megaleaderboard             | 1080x240px | 500             |
| Rectangle                   | 300x250px  | 200             |
| Leaderboard                 | 1080x120px | 400             |
| Skyscraper                  | 160x600px  | 350             |
| Full Branding               |            | 700             |
| PR článek                   |            | 25 000 Kč       |
| poutání na HP (Rectangle 2) |            | 7000 Kč / týden |

Leaderboard 1080x120px (1080x240px)

MUŽIVČESKU

[MÓDA](#) [NA DEB](#) [BOTY](#) [HODINY](#) [STROJE](#) [SPODROVNĚ](#) [BUDOVNÍ SVĚT](#) [VÍCE](#) [PŘIPOJTE SE](#)

Rectangle 2

524x250px

Skyscraper

160x600px

OBLEČENÍ SMART CASUAL:  
VELKÝ PRŮVODCE  
NEDBALOU ELEGANCÍ

KOSMODROM ŽIŽKOV.  
FUTURISTICKÁ PERLA V  
MENTÁLNÍM  
STŘEDOVĚKU

Skyscraper

160x600px

NEPOTVÍŘÍ

NEZOBRAZOVÁNEJŠ



Japonští obuvníci: Jména, která  
se vyplácí znát

Víme, že japonští řemeslníci a obuvníci mají své vlastní doktríny.  
V tomto případě se ale vyplácí jejich předsudky a předsudky. Během  
výzkumu a obuvnické práce...

© 17.1.2017

Rectangle 1

300x250px

Full branding

Výška max 200px

Šířka 1080px

MUŽIVČESKU

[MÓDA](#) [NA DEB](#) [BOTY](#) [HODINY](#) [STROJE](#) [SPODROVNĚ](#) [BUDOVNÍ SVĚT](#) [VÍCE](#) [PŘIPOJTE SE](#)


OBLEČENÍ SMART CASUAL:  
VELKÝ PRŮVODCE  
NEDBALOU ELEGANCÍ



BMW 650i GRAN COUPÉ  
VLK SAMOTÁŘ

© 21.11.2016

KOSMODROM ŽIŽKOV.  
FUTURISTICKÁ PERLA V  
MENTÁLNÍM  
STŘEDOVĚKU

© 14.10.2016

NEPOTVÍŘÍ

NEZOBRAZOVÁNEJŠ



Japonští obuvníci: Jména, která  
se vyplácí znát

Víme, že japonští řemeslníci a obuvníci mají své vlastní doktríny.  
V tomto případě se ale vyplácí jejich předsudky a předsudky. Během  
výzkumu a obuvnické práce...

© 17.1.2017

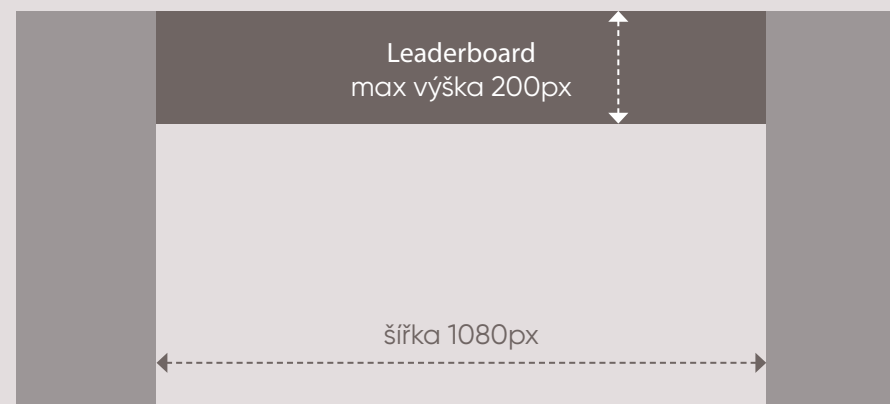
Rectangle 1

300x250px



# Full branding

[www.muzivcesku.cz](http://www.muzivcesku.cz)

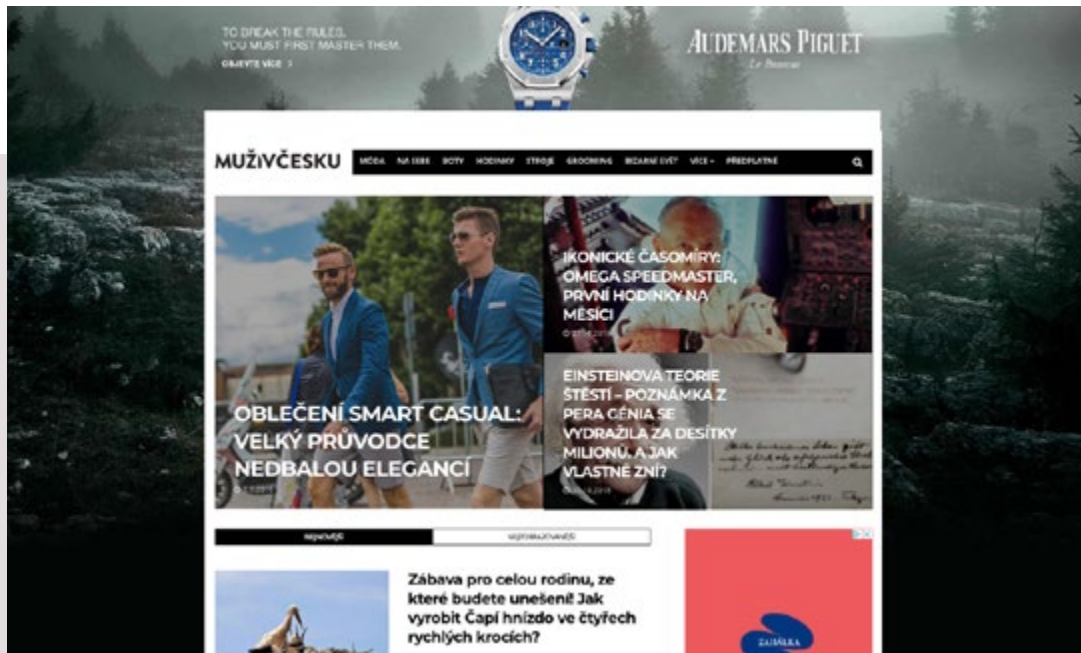


- Branding kombinuje leaderboard a pozadí v jeden velký formát
  - Kreativitu je možné dodat jako jeden obrázek nebo zvlášť jako leaderboard a pozadí
- Podporované formáty: JPG, PNG, případně GIF
- Rozměry:
  - 1920 pixelů na šířku, na výšku max 1080 pixelů
  - Výška "leaderboard části", tj. části na webu musí být maximálně 200 px.
  - Na středu kreativy prostor pro web o šířce 1080 px
- Datová velikost: max 70 kB
- Možnosti nastavení:
  - Kreativa může mít nastavenou URL pro proklik
  - Branding může být zafixovaný na pozadí, tj. scrollovat společně s uživatelem
  - Branding se může opakovat, v opačném případě bude doplněn jednolitou barvou, kterou klient dodá v hexadecimální formátu.
- Hlavní sdělení doporučujeme koncentrovat do cca 150 pixelů od hranice webu, aby bylo sdělení dobře viditelné i na menších rozlišeních.

## Další formáty

- Pop-up: rozměr 300x500px,
- Mobile Skyscraper = Interscroller: 300x500px,  
Podporované formáty: JPG, PNG

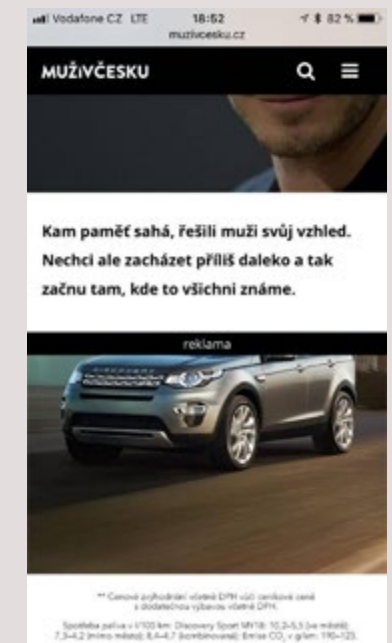
# Full branding



# Mobile pop-up



# Interscroller



12

## Kontakt

### Obchodní oddělení:

Sofie Mavromatidisová / [sofie@newlookmedia.cz](mailto:sofie@newlookmedia.cz)

Iveta Lébrová / [iveta.lebrova@newlookmedia.cz](mailto:iveta.lebrova@newlookmedia.cz)

Hana Pavelková / [hana.pavelkova@newlookmedia.cz](mailto:hana.pavelkova@newlookmedia.cz)

Ernest Novák / [ernest.novak@newlookmedia.cz](mailto:ernest.novak@newlookmedia.cz)



Křížová 2598/4, 150 00 Praha 5-Smíchov

muži v česku

VÁCLAV NEUŽIL, 05 / 2021

