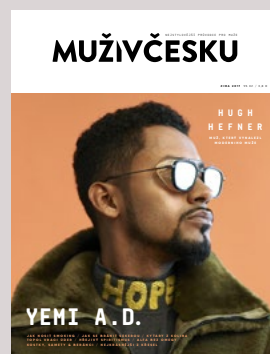


muži v česku

MEDIA KIT 2021





01

Muži v Česku vás zvou *do dobré společnosti.*

O opravdu dobré módě, nejen elegantní, ale inovativní, zajímavé a objevné. O designu a lifestyle doporučeních, které mají sílu změnit život. O lidech, dobrodružství, cestách, ušlechtilém pití a kvalitním jídle. O důležitosti řemesla, od hodinek až po auta. Je o humoru, ženách, legendách a všem, co souvisí s krásným životem.

muži v česku

TOMÁŠ SATORANSKÝ, 07 / 2019

02

Co pro vás *můžeme udělat?*

- Velmi sofistikovaná prezentace vaší značky, výrobků či služeb v graficky kultivovaném formátu široké čtenářské skupině.
- Klasické inzertní strany i možnost tvorby obsahu na míru.
- Možnost redakční podpory, PR článků (viz. ukázky). Díky zkušenostem a profesionálnímu týmu umíme inzerci udělat tak, aby nepůsobila okatě a vtíravě, čtenářům se líbila, a tím se zvýšila efektivita zásahu.
- Propojení a synergie s digitální sférou (velká základna na sociálních sítích, webový magazín).
- Stále efektivnější printová reklama, která zažívá renesanci.



muži v česku

JIŘÍ BARTOŠKA, 11 / 2020

03

Jak často vychází:

Jednou za dva měsíce

Tón časopisu:

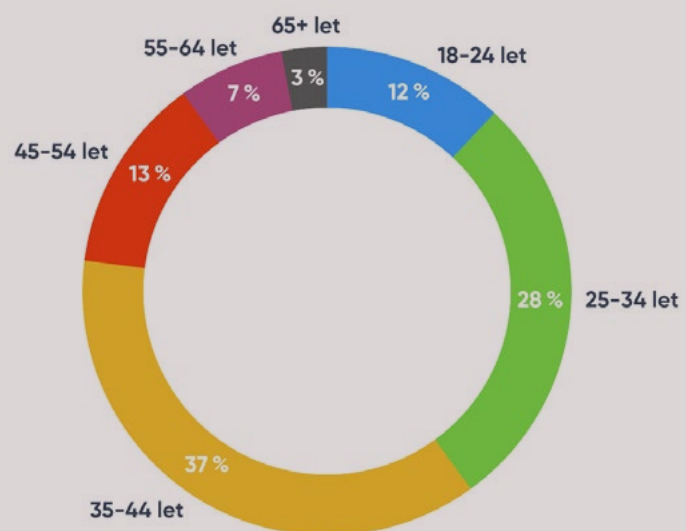
Atraktivní designová stránka, maximální přitažlivost a komfort pro čtenáře, ostrý humor, přesné a konkrétní informace, lifestylová všestrannost, žádné prázdné řeči.



04

Cílová skupina

- Manažeři, byznysmeni, moderní a úspěšní muži, majitelé firem, milovníci módy, designu a kultury.
- muži 80 %, ženy 20 %
- socioekonomická skupina AB s příjmem nad 60 tisíc měsíčně
- Věk 25–56 let



muži v česku

JIŘÍ LANGMAJER, 11 / 2019

05

Webový magazín

O čem je webový magazín?

Od roku 2011. V současnosti nejnavštěvovanější pánský lifestyleový webový magazín u nás.

Čerstvé a svižné zprávy ze světa módy, designu a lifestyle, ostré komentáře, nadsázka, trocha ironie, spousta nadhledu a především aktuální a profesionálně podané informace.

Díky široké základně followerů na sociálních sítích Facebook a Instagram mají články v digitální podobě velký dosah a nabízí možnost prokliku přímo na vaše internetové stránky.

06

Návštěvnost webu

MĚSÍČNÍ NÁVŠTĚVNOST WEBU

257 000 reálných uživatelů

1 950 000 zobrazených stránek

6,25 stránek na jednu návštěvu

01:46 průměrná doba relace

* údaje za měsíc září 2020; web je auditován
projektem NetMonitor



 Facebook - 28 816 sledujících

 Instagram - 3 538 sledujících



muži v česku

VOJTA KOTEK, 09 / 2019

07

Distribuce

- Odběratelé: 4 200
- Na stáncích: 10 500
- Distribuce v sítích trafik, čerpacích stanic a nákupních řetězců



- Volná distribuce:
 - business salónky na pražském letišti
 - autosalony (BMW, Porsche ...)
 - hotely (Marriot, Kempinski ...)
 - barber shopy (TBB, Tony Adams ...)
 - pánská krejčovství (Le Premier, J&P, Leo Macenauer)
- Distribuce remitendy: součást zásilek Rohlík.cz, Café Café, Copy General, Kliniky plazmaterapie, sítě hotelů
- Celkový náklad **16 000 ks**

08

Harmonogram 2021

ČÍSLO	PODKLADY DO	VYCHÁZÍ
leden - únor	21. 1. 2021	28. 1. 2021
březen - duben	19. 3. 2021	26. 3. 2021
květen - červen	13. 5. 2021	20. 5. 2021
červenec - srpen	23. 7. 2021	30. 7. 2021
září - říjen	9. 9. 2021	16. 9. 2021
listopad - prosinec	6. 11. 2021	14. 11. 2021

muži v česku

BEN CRISTOVAO, 03 / 2019



09

Ceník inzerce

- 1. dvoustrana: 250 000 Kč
Rozměr: 406x265mm
- 2. dvoustrana: 230 000 Kč
Rozměr: 406x265mm
- 3. obálka, zadní, vnitřní: 140 000 Kč
Rozměr: 203x265mm
- 4. obálka, zadní, vnější: 160 000 Kč
Rozměr: 203x265mm
- 2/1 dvoustrana: 220 000 Kč
Rozměr: 406x265mm
- 1/1 strana: 120 000 Kč
Rozměr: 203x265mm

Technické parametry inzerce

- soubor ve formátu PDF (případně EPS, AI, TIFF, v krajním případě JPEG (cmyk/300dpi))
- 5 mm spadávky

10

Inzerce na webu

www.muzivcesku.cz

	Rozměr	CPT
Megaleaderboard	1080x240px	500
Rectangle	300x250px	200
Leaderboard	1080x120px	400
Skyscraper	160x600px	350
Full Branding		700
PR článek		25 000 Kč
poutání na HP (Rectangle 2)		7000 Kč / týden

Leaderboard 1080x120px (1080x240px)

MUŽIVČESKU MÓDA NA SEBE BOTY HODINKY STROJE GROOMING BIZARNÍ SVĚT VÍCE • PŘEDPLATNÉ

Rectangle 2

524x250px

**OBLEČENÍ SMART CASUAL:
VELKÝ PRŮVODCE
NEDBALOU ELEGANCÍ**

**KOSMODROM ŽIŽKOV.
FUTURISTICKÁ PERLA V
MENTÁLNÍM
STŘEDOVĚKU**

nejnovější

nezobrazované



Japonští obuvníci: Jména, která se vyplácí znát

Víme, že spojení Asie a obuvnictví nezní nic dobrého. V tomto případě se ale vyplácí nahlédnout přesvědčivě stranou. Boty vycházející z dílen těchto mistrů...

© 17.1.2017

Rectangle 1

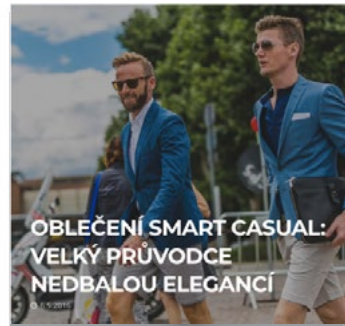
300x250px

Full branding

Výška max 200px

Šířka 1080px

MUŽIVČESKU MÓDA NA SEBE BOTY HODINKY STROJE GROOMING BIZARNÍ SVĚT VÍCE • PŘEDPLATNÉ



**BMW 650i GRANCOUPÉ:
VLK SAMOTÁŘ**

© 21.11.2016

**OBLEČENÍ SMART CASUAL:
VELKÝ PRŮVODCE
NEDBALOU ELEGANCÍ**

**KOSMODROM ŽIŽKOV.
FUTURISTICKÁ PERLA V
MENTÁLNÍM
STŘEDOVĚKU**

nejnovější

nezobrazované



Japonští obuvníci: Jména, která se vyplácí znát

Víme, že spojení Asie a obuvnictví nezní nic dobrého. V tomto případě se ale vyplácí nahlédnout přesvědčivě stranou. Boty vycházející z dílen těchto mistrů...

© 17.1.2017

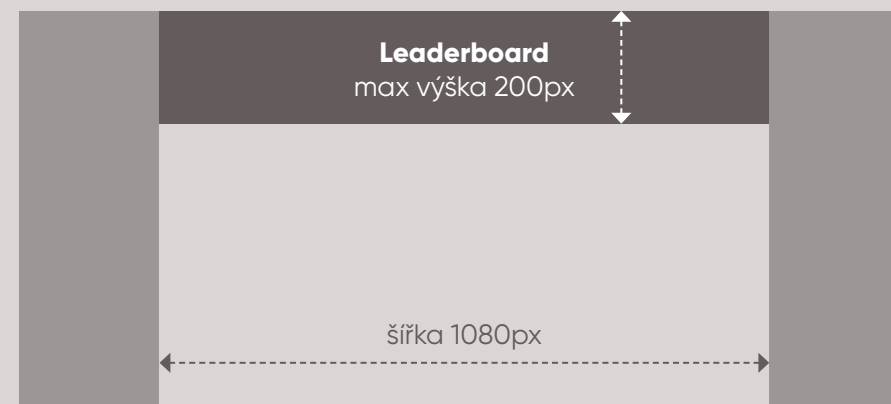
Rectangle 1

300x250px



Full branding

www.muzivcesku.cz

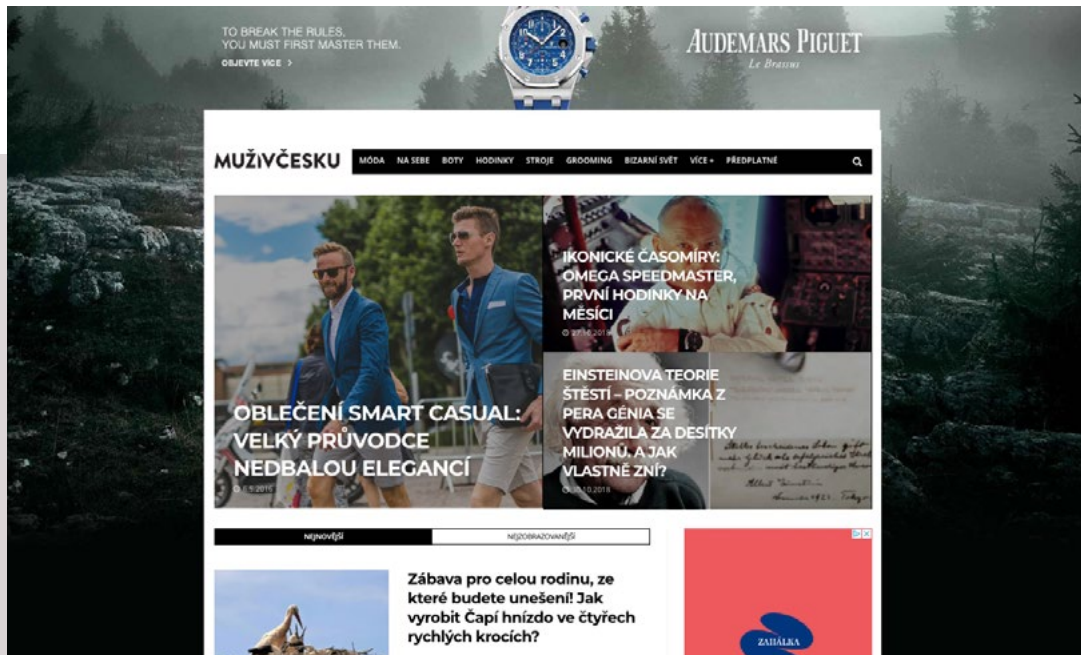


- Branding kombinuje leaderboard a pozadí v jeden velký formát
 - Kreativitu je možné dodat jako jeden obrázek nebo zvlášť jako leaderboard a pozadí
- Podporované formáty: JPG, PNG, případně GIF
- Rozměry:
 - 1920 pixelů na šířku, na výšku max 1080 pixelů
 - Výška "leaderboard části", tj. části na webu musí být maximálně 200 px.
 - Na středu kreativy prostor pro web o šířce 1080 px
- Datová velikost: max 70 kB
- Možnosti nastavení:
 - Kreativa může mít nastavenou URL pro proklik
 - Branding může být zafixovaný na pozadí, tj. scrollovat společně s uživatelem
 - Branding se může opakovat, v opačném případě bude doplněn jednolitou barvou, kterou klient dodá v hexadecimální formátu.
- Hlavní sdělení doporučujeme koncentrovat do cca 150 pixelů od hranice webu, aby bylo sdělení dobře viditelné i na menších rozlišeních.

Další formáty

- Pop-up: rozměr 300x500px,
- Mobile Skyscraper = Interscroller: 300x500px,
Podporované formáty: JPG, PNG

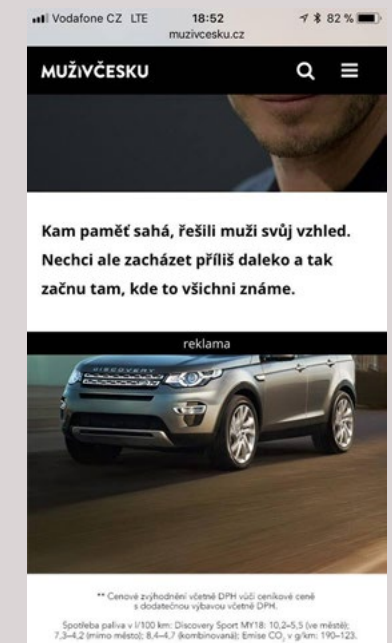
Full branding



Mobile pop-up



Interscroller



12

Kontakt

Obchodní oddělení:

Hana Trojanová / hanka.trojanova@newlookmedia.cz

Sofie Mavromatidisová / sofie@newlookmedia.cz

Iveta Lébrová / iveta.lebrova@newlookmedia.cz

Hana Pavelková / hana.pavelkova@newlookmedia.cz

Ernest Novák / ernest.novak@newlookmedia.cz



Křížová 2598/4, 150 00 Praha 5-Smíchov

muži v česku

JAROMÍR JÁGR, 01 / 2020

