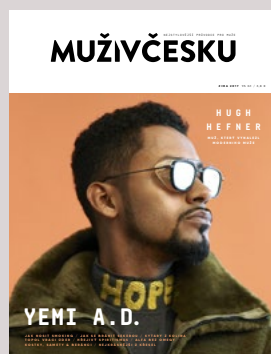
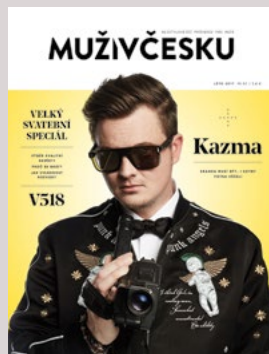


muži v česku

MEDIA KIT 2020





01

Muži v Česku vás zvou *do dobré společnosti.*

O opravdu dobré módě, nejen elegantní, ale inovativní, zajímavé a objevné. O designu a lifestyle doporučeních, které mají sílu změnit život. O lidech, dobrodružství, cestách, ušlechtilém pití a kvalitním jídle. O důležitosti řemesla, od hodinek až po auta. Je o humoru, ženách, legendách a všem, co souvisí s krásným životem.

muži v česku

TOMÁŠ SATORANSKÝ, 07 / 2019

02

Co pro vás *můžeme udělat?*

- Velmi sofistikovaná prezentace vaší značky, výrobků či služeb v graficky kultivovaném formátu široké čtenářské skupině.
- Klasické inzertní strany i možnost tvorby obsahu na míru.
- Možnost redakční podpory, PR článků (viz. ukázky). Díky zkušenostem a profesionálnímu týmu umíme inzerci udělat tak, aby nepůsobila okatě a vtíravě, čtenářům se líbila, a tím se zvýšila efektivita zásahu.
- Propojení a synergie s digitální sférou (velká základna na sociálních sítích, webový magazín).
- Stále efektivnější printová reklama, která zažívá renesanci.



muži v česku

JIŘÍ BARTOŠKA, 11 / 2020

03

Jak často vychází:

Jednou za dva měsíce

Tón časopisu:

Atraktivní designová stránka, maximální přitažlivost a komfort pro čtenáře, ostrý humor, přesné a konkrétní informace, lifestylová všestrannost, žádné prázdné řeči.



Pravidelné rubriky



POSLEDNÍ Z VELKÝCH
Velcí lidé, Velké dílo, Velká inspirace



ROZHOVOR
Osobnosti, které mají talent, jsou mistři ve svém oboru a je radost s nimi mluvit a číst o nich.



BUSINESS
Inspirace, úspěch, produktivita.



DRESSCODE
Vše z minulosti, současnosti a dokonce budoucnosti módy.



WISHLIST
Věci, které zpřjemňují život. Protože každý si zaslouží odměnu.

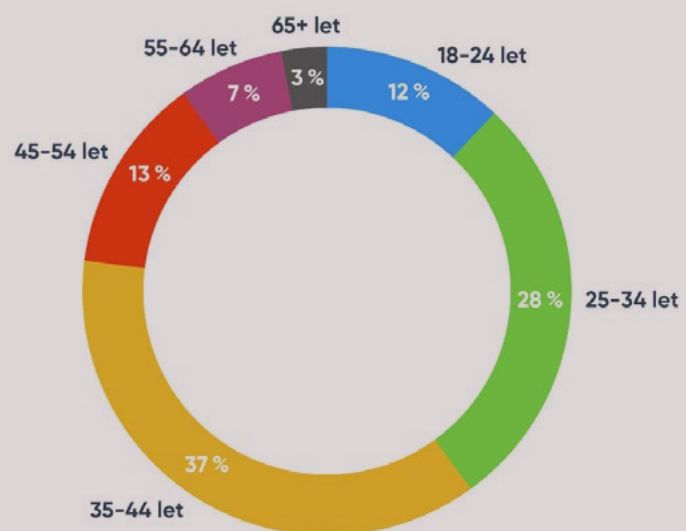


GEAR
Auta, letadla, jachty, aneb doprava kamkoliv a jakkoliv.

05

Cílová skupina

- Manažeři, byznysmeni, moderní a úspěšní muži, majitelé firem, milovníci módy, designu a kultury.
- muži 80 %, ženy 20 %
- socioekonomická skupina AB s příjmem nad 60 tisíc měsíčně
- Věk 25–56 let



muži v česku

JIŘÍ LANGMAJER, 11 / 2019

06

Webový magazín

O čem je webový magazín?

Od roku 2011. V současnosti nejnavštěvovanější pánský lifestyleový webový magazín u nás.

Čerstvé a svižné zprávy ze světa módy, designu a lifestyle, ostré komentáře, nadsázka, trocha ironie, spousta nadhledu a především aktuální a profesionálně podané informace.

Díky široké základně followerů na sociálních sítích Facebook a Instagram mají články v digitální podobě velký dosah a nabízí možnost prokliku přímo na vaše internetové stránky.

07

Návštěvnost webu

DENNÍ NÁVŠTĚVNOST WEBU

32 060 návštěv*

4,27 stránek na jednu návštěvu

01:56 průměrná doba relace

* údaje jsou průměrem dnů z měsíce října 2019;
web je auditován projektem NetMonitor



 Facebook - 28 580 sledujících

 Instagram - 3 415 sledujících



muži v česku

VOJTA KOTEK, 08 / 2019

08

Distribuce

- Odběratelé: 4 200
- Na stáncích: 10 500
- Distribuce v sítích trafik, čerpacích stanic a nákupních řetězců



- Volná distribuce:
 - business salónky na pražském letišti
 - autosalony (BMW, Porsche ...)
 - hotely (Marriot, Kempinski ...)
 - barber shopy (TBB, Tony Adams ...)
 - pánská krejčovství (Le Premier, J&P, Leo Macenauer)
- Distribuce remitendy: součást zásilek Rohlík.cz, Café Café, Copy General, Kliniky plazmaterapie, síť hotelů
- Celkový náklad **16 000 ks**

09

Harmonogram 2020

ČÍSLO	PODKLADY DO	VYCHÁZÍ
leden - únor	29. 1. 2020	6. 2. 2020
březen - duben	10. 3. 2020	19. 3. 2020
květen - červen	29. 5. 2020	11. 6. 2020
červenec - srpen	24. 7. 2020	6. 8. 2020
září - říjen	11. 9. 2020	24. 9. 2020
listopad - prosinec	13. 11. 2020	26. 11. 2020

muži v česku

BEN CRISTOVAO, 03 / 2019



10

Ceník inzerce

- 1. dvoustrana: 250 000 Kč
Rozměr: 406x265mm
- 2. dvoustrana: 230 000 Kč
Rozměr: 406x265mm
- 3. obálka, zadní, vnitřní: 140 000 Kč
Rozměr: 203x265mm
- 4. obálka, zadní, vnější: 160 000 Kč
Rozměr: 203x265mm
- 2/1 dvoustrana: 220 000 Kč
Rozměr: 406x265mm
- 1/1 strana: 120 000 Kč
Rozměr: 203x265mm

Technické parametry inzerce

- soubor ve formátu PDF (případně EPS, AI, TIFF, v krajním případě JPEG (cmyk/300dpi))
- 5 mm spadávky

Leaderboard 1080x120px (1080x240px)

MUŽIVČESKU MÓDA NA SEBE BOTY HODINKY STROJE GROOMING BIZARNÍ SVĚT VÍCE • PŘEDPLATNÉ

Rectangle 2

524x250px

Skyscraper

160x600px

OBLEČENÍ SMART CASUAL:
VELKÝ PRŮVODCE
NEDBALOU ELEGANCÍ

KOSMODROM ŽIŽKOV.
FUTURISTICKÁ PERLA V
MENTÁLNÍM
STŘEDOVĚKU

nejnovější

nezobrazované



Japonští obuvníci: Jména, která se vyplácí znát

Víme, že spojení Asie a obuv obvykle neuvádíme dohromady. V tomto případě se ale vyplácí nahlédnout předstoupit stranou. Boty vycházejí z dílen těchto mistrů...

© 17.1.2017

Rectangle 1

300x250px

Skyscraper

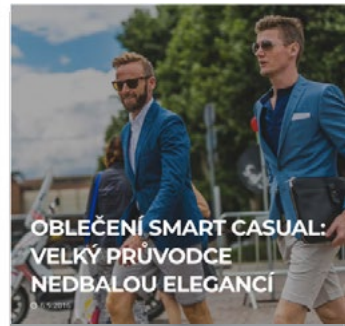
160x600px

Full branding

Výška max 200px

Šířka 1080px

MUŽIVČESKU MÓDA NA SEBE BOTY HODINKY STROJE GROOMING BIZARNÍ SVĚT VÍCE • PŘEDPLATNÉ



OBLEČENÍ SMART CASUAL:
VELKÝ PRŮVODCE
NEDBALOU ELEGANCÍ



BMW 650i GRANCOUPÉ:
VLK SAMOTÁŘ

© 21.11.2016

KOSMODROM ŽIŽKOV.
FUTURISTICKÁ PERLA V
MENTÁLNÍM
STŘEDOVĚKU

nejnovější

nezobrazované



Japonští obuvníci: Jména, která se vyplácí znát

Víme, že spojení Asie a obuv obvykle neuvádíme dohromady. V tomto případě se ale vyplácí nahlédnout předstoupit stranou. Boty vycházejí z dílen těchto mistrů...

© 17.1.2017

Rectangle 1

300x250px



Inzerce na webu

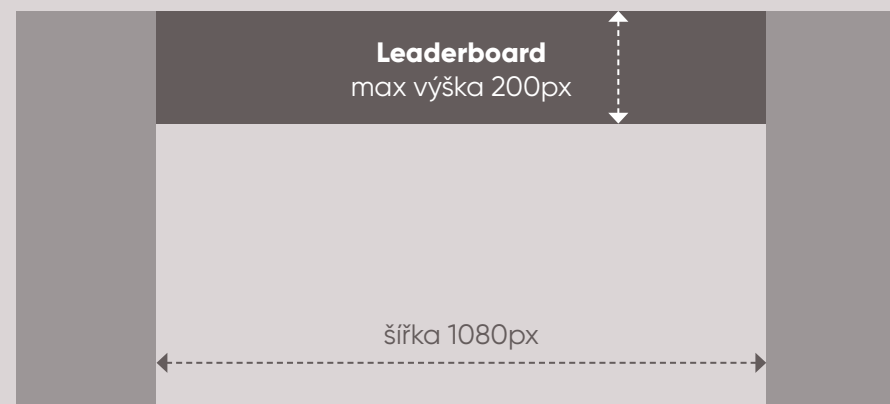
www.muzivcesku.cz

	Rozměr	CPT
Megaleaderboard	1080x240px	500
Rectangle	300x250px	200
Leaderboard	1080x120px	400
Skyscraper	160x600px	350
Full Branding		700
PR článek		25 000 Kč
poutání na HP (Rectangle 2)		7000 Kč / týden

12

Full branding

www.muzivcesku.cz

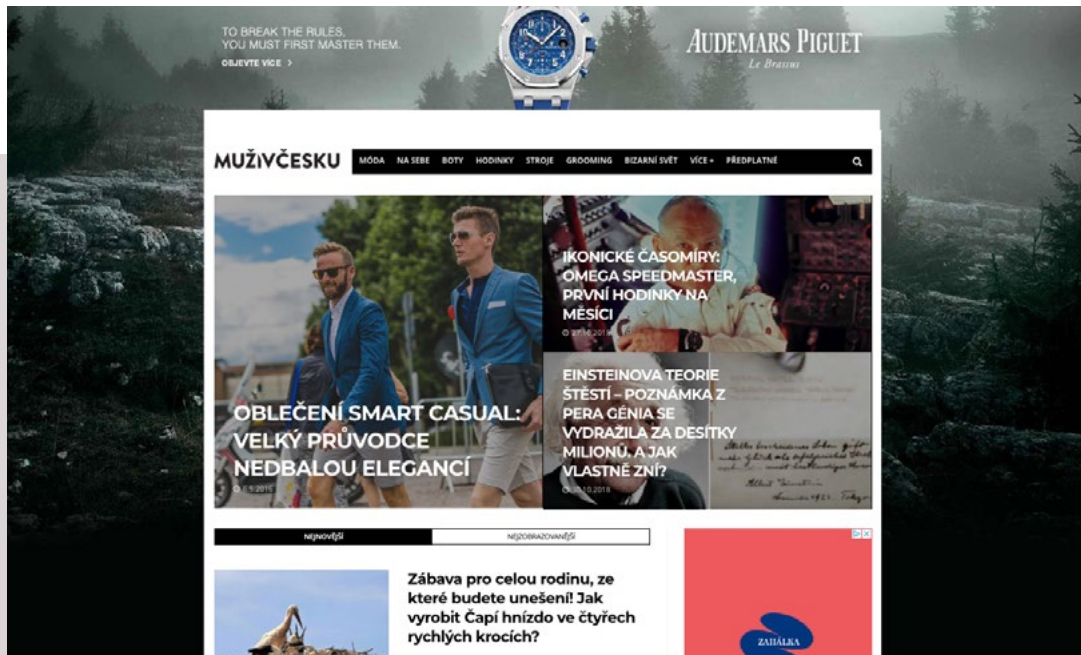


- Branding kombinuje leaderboard a pozadí v jeden velký formát
 - Kreativitu je možné dodat jako jeden obrázek nebo zvlášť jako leaderboard a pozadí
- Podporované formáty: JPG, PNG, případně GIF
- Rozměry:
 - 1920 pixelů na šířku, na výšku max 1080 pixelů
 - Výška "leaderboard části", tj. části na webu musí být maximálně 200 px.
 - Na středu kreativy prostor pro web o šířce 1080 px
- Datová velikost: max 70 kB
- Možnosti nastavení:
 - Kreativa může mít nastavenou URL pro proklik
 - Branding může být zafixovaný na pozadí, tj. scrollovat společně s uživatelem
 - Branding se může opakovat, v opačném případě bude doplněn jednolitou barvou, kterou klient dodá v hexadecimální formátu.
- Hlavní sdělení doporučujeme koncentrovat do cca 150 pixelů od hranice webu, aby bylo sdělení dobře viditelné i na menších rozlišeních.

Další formáty

- Pop-up: rozměr 300x500px,
- Mobile Skyscraper = Interscroller: 300x500px,
Podporované formáty: JPG, PNG

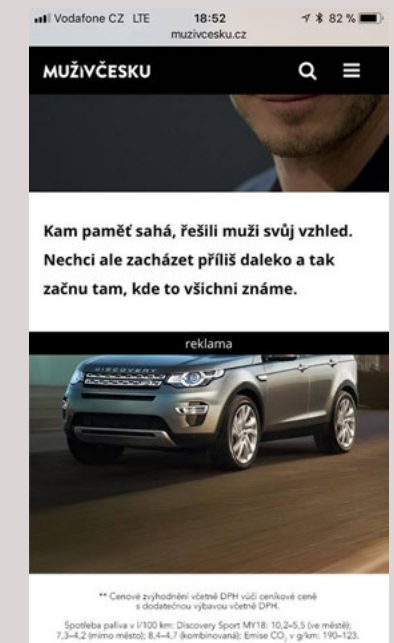
Full branding



Mobile pop-up



Interscroller



13

Kontakt

Obchodní oddělení:

Hana Trojanová / hanka.trojanova@newlookmedia.cz

Sofie Mavromatidisová / sofie@newlookmedia.cz

Karolína Heligrová / karolina.heligrova@newlookmedia.cz

Hana Pavelková / hana.pavelkova@newlookmedia.cz

Ernest Novák / ernest.novak@newlookmedia.cz



Křížová 2598/4, 150 00 Praha 5-Smíchov

muži v česku

JAROMÍR JÁGR, 01 / 2020

