MUŽIVČESKU

MUŽIVČESKU
POSLEDNÍ Z VELKÝCH
FASHION MANUÁL
ROZHOVORY
MAXIM HABANEC

MUŽIVČESKU
VŠE NA LÉTO
1/10
TADYTO

MUŽIVČESKU
MUŽ & PES

MUŽIVČESKU

MUŽIVČESKU
FASHION MANUÁL
MICHAL HAMRŠMÍD
MUHAMMAD ALI

MUŽIVČESKU
HUGH HEFNER
YEMI A.D.

MUŽIVČESKU
VELKÝ SVATEBNÍ SPECIÁL
Kazma
V318

MUŽIVČESKU
FASHION GUIDE
Mladý Polívka

01

# Muži v Česku vás zvou do dobré společnosti.

O opravdu dobré módě, nejen elegantní, ale inovativní, zajímavé a objevné. O designu a lifestyle doporučeních, které mají sílu změnit život. O lidech, dobrodružství, cestách, ušlechtilém pití a kvalitním jídle. O důležitosti řemesla, od hodinek až po auta. Je o humoru, ženách, legendách a všem, co souvisí s krásným životem.

02

# Co pro vás můžeme udělat?

- Velmi sofistikovaná prezentace vaší značky, výrobků či služeb v graficky kultivovaném formátu široké čtenářské skupině.
- Klasické inzertní strany i možnost tvorby obsahu na míru.
- Možnost redakční podpory, PR článků (viz. ukázky). Díky zkušenostem a profesionálnímu týmu umíme inzerci udělat tak, aby nepůsobila okatě a vtíravě, čtenářům se líbila, a tím se zvýšila efektivita zásahu.
- Propojení a synergie s digitální sférou (velká základna na sociálních sítích, webový magazín).
- Stále efektivnější printová reklama, která zažívá renesanci.

03

## Jak často vychází:

Jednou za dva měsíce

## Tón časopisu:

Atraktivní designová stránka, maximální přitažlivost a komfort pro čtenáře, ostrý humor, přesné a konkrétní informace, lifestylová všestrannost, žádné prázdné řeči.

04

# Pravidelné rubriky

**POSLEDNÍ Z VELKÝCH**
Velcí lidé, Velké dílo, Velká inspirace

**ROZHOVOR**
Osobnosti, které mají talent, jsou mistři ve svém oboru a je radost s nimi mluvit a číst o nich.

**BUSINESS**
Inspirace, úspěch, produktivita.

**DRESSCODE**
Vše z minulosti, současnosti a dokonce budoucnosti módy.

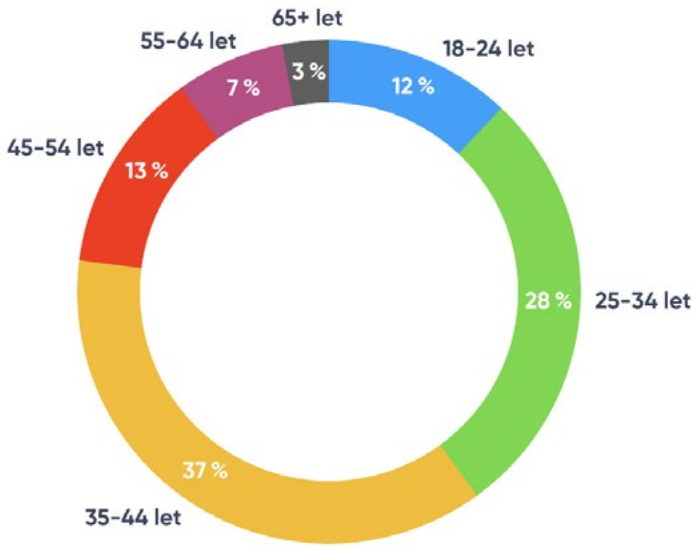
**WISHLIST**
Věci, které zpříjemňují život. Protože každý si zaslouží odměnu.

**GEAR**
Auta, letadla, jachty, aneb doprava kamkoliv a jakkoliv.

05

# Cílová skupina

- Manažeři, byznysmeni, moderní a úspěšní muži, majitelé firem, milovníci módy, designu a kultury.
- muži 80 %, ženy 20 %
- socioekonomická skupina AB s příjmem nad 60 tisíc měsíčně
- Věk 25–56 let



06

# Webový magazín

## O čem je webový magazín?

Od roku 2011. V současnosti nejnavštěvovanější pánský lifestylový webový magazín u nás.

Čerstvé a svižné zprávy ze světa módy, designu a lifestylu, ostré komentáře, nadsázka, trocha ironie, spousta nadhledu a především aktuální a profesionálně podané informace.

Díky široké základně followerů na sociálních sítích Facebook a Instagram mají články v digitální podobě velký dosah a nabízí možnost prokliku přímo na vaše internetové stránky.

07

# Návštěvnost webu

**DENNÍ NÁVŠTĚVNOST WEBU**

56 000 návštěv*

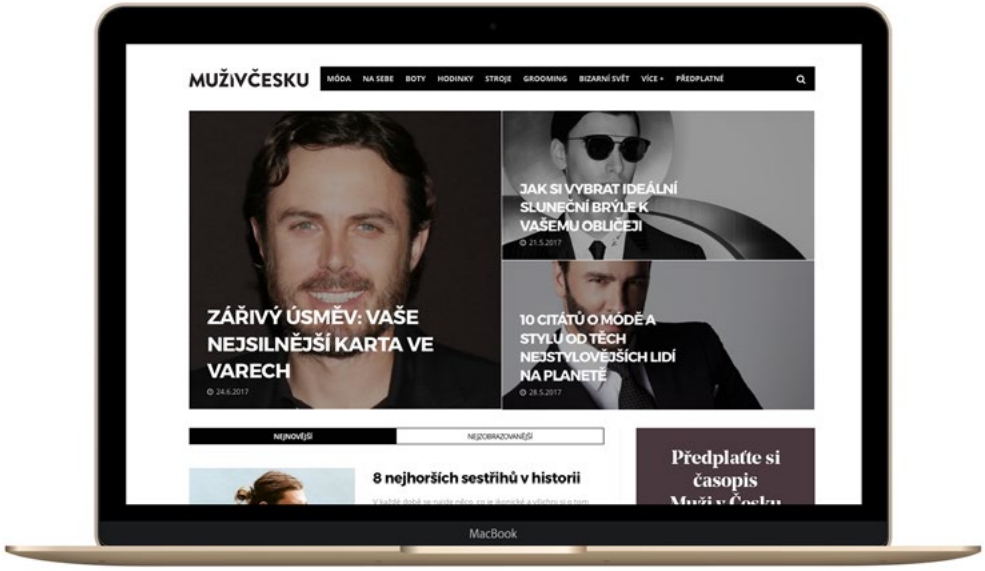
5,32 stránek na jednu návštěvu

02:33 průměrná doba strávená na webu

* údaje jsou průměrem ze dnů za období duben-září 2018

Facebook – 16 300 sledujících

Instagram – 2 500 sledujících



08

# Distribuce

- Odběratelé: 2 500
- Na stáncích: 10 500
- Distribuce v sítích čerpacích stanic (např. MOL, OMV) a nákupních řezězců (např. Tesco)

MOL OMV TESCO

- Volná distribuce:
  - business salónky na pražském letišti
  - autosalony (BMW, Porsche ...)
  - hotely (Marriot, Kempinski ...)
  - barber shopy (TBB, Tony Adams ...)
  - pánská krejčovství (Le Premier, J&P, Leo Macenauer)
- Součást zásilek Rohlik.cz: distribuce remitendy
- Celkový náklad **16 000 ks**

09

# Ceník inzerce

- 1. dvoustrana: 250 000 Kč
  Rozměr: 406x265mm
- 2. dvoustrana: 230 000 Kč
  Rozměr: 406x265mm
- 3. obálka, zadní, vnitřní: 140 000 Kč
  Rozměr: 203x265mm
- 4. obálka, zadní, vnější: 160 000 Kč
  Rozměr: 203x265mm
- 2/1 dvoustrana: 220 000 Kč
  Rozměr: 406x265mm
- 1/1 strana: 120 000 Kč
  Rozměr: 203x265mm

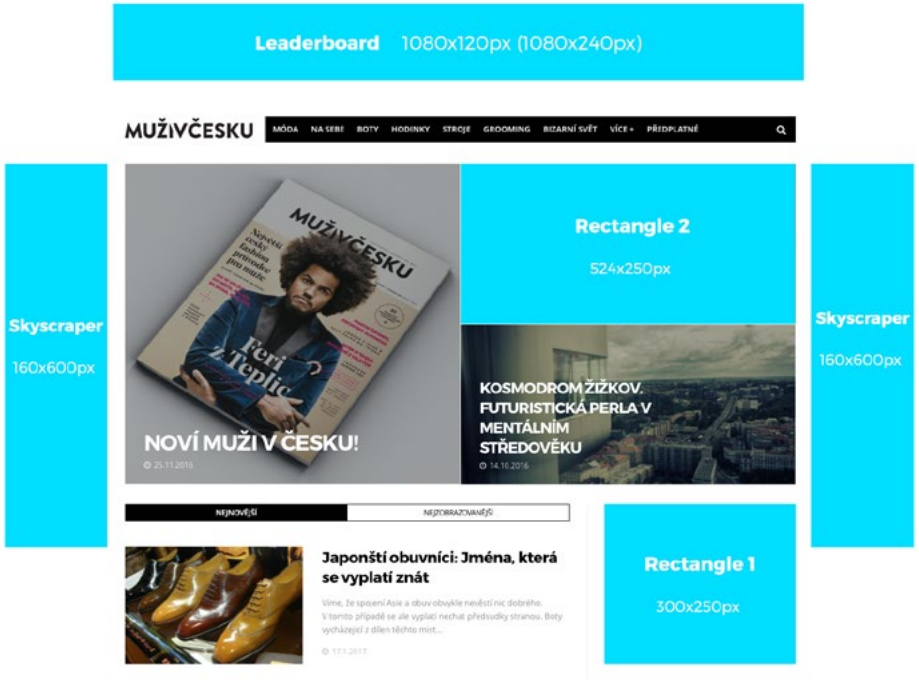
**Technické parametry inzerce**

- soubor ve formátu PDF (případně EPS, AI, TIFF, v krajním případě JPEG (cmyk/300dpi)
- 5 mm spadávky

10

# Roční harmonogram

| ČÍSLO | VYCHÁZÍ | | DATA DO |
|---|---|---|---|
| leden-únor | středa | 3.ledna | 30.12.2017 |
| březen-duben | úterý | 6. března | 28.2.2018 |
| květen-červen | pátek | 4. května | 27.4.2018 |
| červenec-srpen | úterý | 3. července | 27.6.2018 |
| září-říjen | pátek | 17. září | 13.9.2018 |
| listopad-prosinec | pondělí | 19. listopadu | 15.11.2018 |



11

# Inzerce na webu

**www.muzivcesku.cz**

| | Rozměr | CPT |
|---|---|---|
| Megaleaderboard | 1080x240px | **500** |
| Rectangle | 1 300x250px | **200** |
| Leaderboard | 1080x120px | **400** |
| Skyscraper | 160x600px | **350** |
| Full Branding | | **700** |
| PR článek | | |
| poutání na HP (Rectangle 2) | | **7000 Kč / týden** |

12

# Kontakt


Miloš Štěpař
ŠÉFREDAKTOR
tel: 733 100 120
email: milos.stepar@gmail.com

Hana Trojanová
MANAGER INZERCE
e-mail: hanka.trojanova@gmail.com
tel: 604 227 666

Švédská 1373/51, 150 00 Praha 5-Smíchov

MUŽIVČESKU