

MUŽIVČESKU





01

Muži v Česku vás zvou do dobré společnosti.

O opravdu dobré módě, nejen elegantní, ale inovativní, zajímavé a objevné. O designu a lifestyle doporučeních, které mají sílu změnit život. O lidech, dobrodružství, cestách, ušlechtilém pití a kvalitním jídle. O důležitosti řemesla, od hodinek až po auta. Je o humoru, ženách, legendách a všem, co souvisí s krásným životem.

02

Co pro vás můžeme udělat?

- Velmi sofistikovaná prezentace vaší značky, výrobků či služeb v graficky kultivovaném formátu široké čtenářské skupině.
- Klasické inzertní strany i možnost tvorby obsahu na míru.
- Možnost redakční podpory, PR článků (viz. ukázky). Díky zkušenostem a profesionálnímu týmu umíme inzerci udělat tak, aby nepůsobila okatě a vtíravě, čtenářům se líbila, a tím se zvýšila efektivita zásahu.
- Propojení a synergie s digitální sférou (velká základna na sociálních sítích, webový magazín).
- Stále efektivnější printová reklama, která zažívá renesanci.





03

Jak často vychází:

Jednou za dva měsíce

Tón časopisu:

Atraktivní designová stránka, maximální
přitažlivost a komfort pro čtenáře, ostrý
humor, přesné a konkrétní informace,
lifestylová všestrannost, žádné prázdné řeči.

04

Pravidelné rubriky



POSLEDNÍ Z VELKÝCH

Velcí lidé, Velké dílo, Velká inspirace



ROZHOVOR

Osobnosti, které mají talent, jsou mistři ve svém oboru a je radost s nimi mluvit a číst o nich.



BUSINESS

Inspirace, úspěch, produktivita.



DRESSCODE

Vše z minulosti, současnosti a dokonce budoucnosti módy.



WISHLIST

Věci, které zpřijemňují život. Protože každý si zaslouží odměnu.



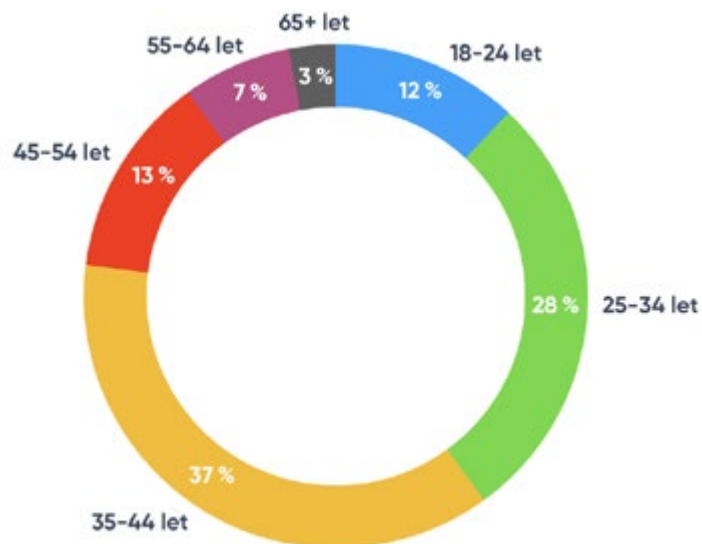
GEAR

Auta, letadla, jachty, aneb doprava kamkoliv a jakkoliv.

05

Cílová skupina

- Manažeři, byznysmeni, moderní a úspěšní muži, majitelé firem, milovníci módy, designu a kultury.
- muži 80 %, ženy 20 %
- socioekonomická skupina AB s příjmem nad 60 tisíc měsíčně
- Věk 25–56 let





06

Webový magazín

O čem je webový magazín?

Od roku 2011. V současnosti nejnavštěvovanější pánský lifestyleový webový magazín u nás.

Čerstvé a svižné zprávy ze světa módy, designu a lifestyle, ostré komentáře, nadsázka, trocha ironie, spousta nadhledu a především aktuální a profesionálně podané informace.

Díky široké základně followerů na sociálních sítích Facebook a Instagram mají články v digitální podobě velký dosah a nabízí možnost prokliku přímo na vaše internetové stránky.

07

Návštěvnost webu


DENNÍ NÁVŠTĚVNOST WEBU


32 060 návštěv*

4,27 stránek na jednu návštěvu

01:56 průměrná doba relace

* údaje jsou průměrem dnů z měsíce října 2019; web je auditován projektem NetMonitor

 Facebook - 24 500 sledujících

 Instagram - 3 300 sledujících





08

Distribuce

- Odběratelé: 4 200
- Na stáncích: 10 500
- Celkový náklad: 16 000
- Distribuce v sítích trafik, čerpacích stanic a nákupních řezců



- Volná distribuce:
 - business salónky na pražském letišti
 - autosalony (BMW, Porsche ...)
 - hotely (Marriot, Kempinski ...)
 - barber shopy (TBB, Tony Adams ...)
 - pánská krejčovství (Le Premier, J&P, Leo Macenauer)
- Distribuce remitendy: součást zásilek Rohlík.cz, Café Cafě, Copy General, Kliniky plazmaterapie, sítě hotelů ...

09

Harmonogram 2020

ČÍSLO	VYCHÁZÍ
leden - únor	6. 2. 2020
březen - duben	19. 3. 2020
květen - červen	7. 5. 2020
červenec - srpen	9. 7. 2020
září - říjen	17. 9. 2020
listopad - prosinec	19. 11. 2020





10

Ceník inzerce

- 1. dvoustrana: 250 000 Kč
Rozměr: 406x265mm
- 2. dvoustrana: 230 000 Kč
Rozměr: 406x265mm
- 3. obálka, zadní, vnitřní: 140 000 Kč
Rozměr: 203x265mm
- 4. obálka, zadní, vnější: 160 000 Kč
Rozměr: 203x265mm
- 2/1 dvoustrana: 220 000 Kč
Rozměr: 406x265mm
- 1/1 strana: 120 000 Kč
Rozměr: 203x265mm

Technické parametry inzerce

- soubor ve formátu PDF (případně EPS, AI, TIFF, v krajním případě JPEG (cmyk/300dpi))
- 5 mm spadávky

11

Inzerce na webu

www.muzivcesku.cz

	Rozměr	CPT
Megaleaderboard	1080x240px	500
Rectangle	300x250px	200
Leaderboard	1080x120px	400
Skyscraper	160x600px	350
Full Branding		700
PR článek		25 000 Kč
poutání na HP (Rectangle 2)		7000 Kč / týden

Leaderboard 1080x120px (1080x240px)

MUŽIVČESKU MODA NA ŠIRŠÍ BOTY HOVNĚY STROJE GROOMING SICIMANI SVĚT VÍCE PŘIPOJTE SE

Skyscraper 160x600px

Rectangle 2 524x250px

Skyscraper 160x600px

OBLEČENÍ SMART CASUAL: VELKÝ PRŮVODCE NEDBALOU ELEGANCÍ

KOSMODROM ŽÍŽKOV. FUTURISTICKÁ PERLA V MENTÁLNÍM STŘEDOVĚKU

Rectangle 1 300x250px

Japonští obuvníci: Jména, která se vyplatí znát

Vina, že sezení má a dlouho obvykle neodolá dobrému. V tomto případě se ale vyplatí nechat přelobkovat stranou. Díky vyhledání a šloun šlouné moš...

© 11. 2017

Full branding Výška max 200px
Šířka 1080px

MUŽIVČESKU MODA NA ŠIRŠÍ BOTY HOVNĚY STROJE GROOMING SICIMANI SVĚT VÍCE PŘIPOJTE SE

Skyscraper 160x600px

Rectangle 2 524x250px

Skyscraper 160x600px

OBLEČENÍ SMART CASUAL: VELKÝ PRŮVODCE NEDBALOU ELEGANCÍ

KOSMODROM ŽÍŽKOV. FUTURISTICKÁ PERLA V MENTÁLNÍM STŘEDOVĚKU

BMW 650i GRANCOUPE: VLK SAMOTÁR

Rectangle 1 300x250px

Japonští obuvníci: Jména, která se vyplatí znát

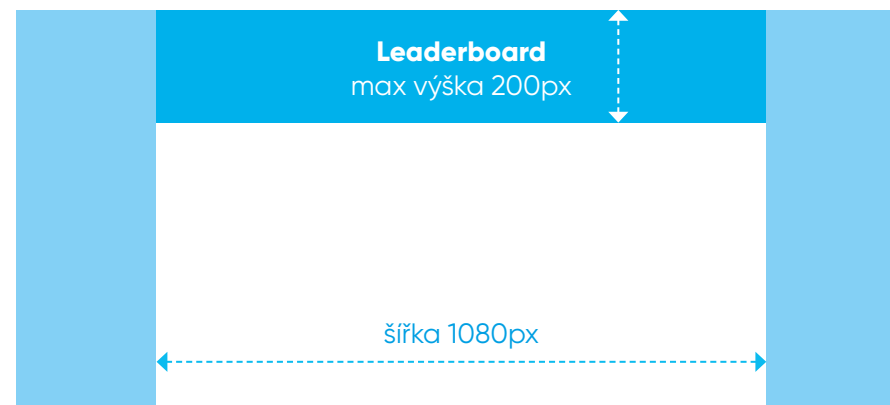
Vina, že sezení má a dlouho obvykle neodolá dobrému. V tomto případě se ale vyplatí nechat přelobkovat stranou. Díky vyhledání a šloun šlouné moš...

© 11. 2017

12

Full branding

www.muzivcesku.cz

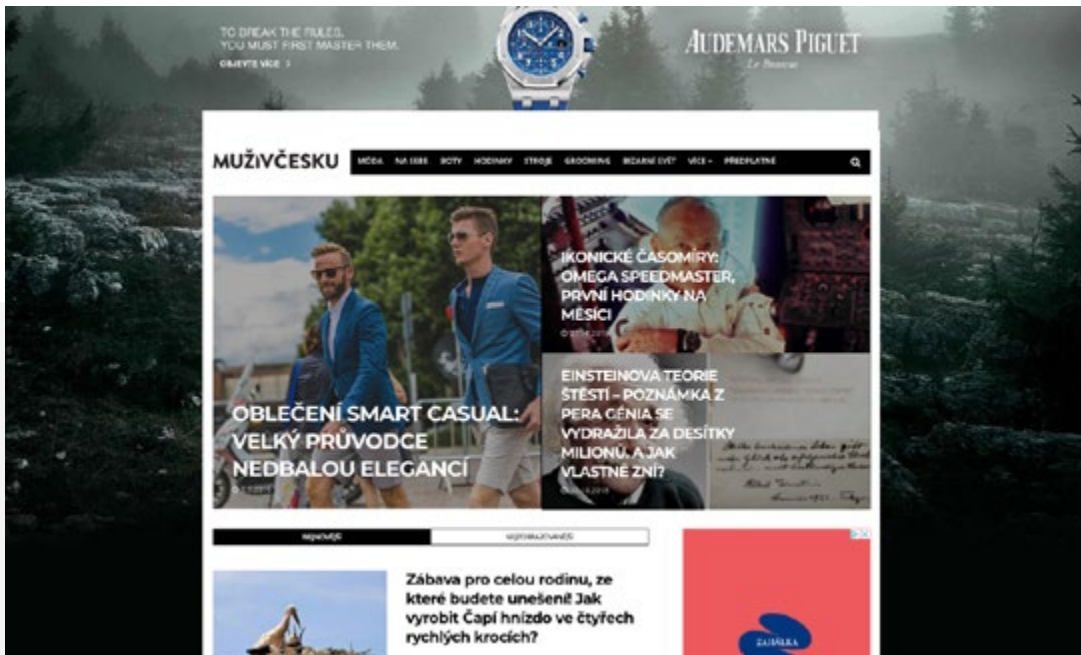


- Branding kombinuje leaderboard a pozadí v jeden velký formát
 - Kreativitu je možné dodat jako jeden obrázek nebo zvlášť jako leaderboard a pozadí
- Podporované formáty: JPG, PNG, případně GIF
- Rozměry:
 - 1920 pixelů na šířku, na výšku max 1080 pixelů
 - Výška "leaderboard části", tj. části na webu musí být maximálně 200 px.
 - Na středu kreativy prostor pro web o šířce 1080 px
- Datová velikost: max 70 kB
- Možnosti nastavení:
 - Kreativita může mít nastavenou URL pro proklik
 - Branding může být zafixovaný na pozadí, tj. scrollovat společně s uživatelem
 - Branding se může opakovat, v opačném případě bude doplněn jednolitou barvou, kterou klient dodá v hexadecimální formátu.
- Hlavní sdělení doporučujeme koncentrovat do cca 150 pixelů od hranice webu, aby bylo sdělení dobře viditelné i na menších rozlišeních.

Další formáty

- Pop-up: rozměr 300x500px,
- Mobile Skyscraper = Interscroller: 300x500px,
Podporované formáty: JPG, PNG

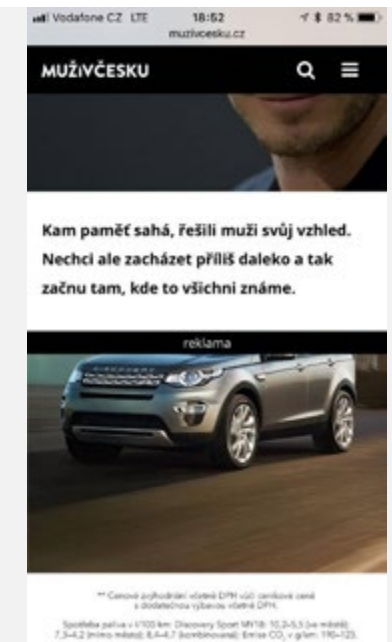
Full branding



Mobile pop-up



Interscroller



13

Kontakt

Miloš Štěpař

ŠÉFREDAKTOR

tel: 733 100 120

email: milos.stepar@gmail.com

Křížová 2598/4, 150 00 Praha 5-Smíchov

MUŽIVČESKU

